

# 中国白酒学院

## 关于举办 2023 “五粮液杯” 中国大学生 酒类创新创意大赛的通知

各参赛院校及相关单位:

2023“五粮液杯”中国大学生酒类创新创意大赛（后简称“大赛”）日前已正式启动。为方便选手报名参赛，提高竞赛质量。现经大赛组委会研究决定，对本次比赛有关事项通知如下:

### 一、大赛宗旨

2023“五粮液杯”中国大学生酒类创新创意大赛是“中国国际名酒博览会”一年一度的重要活动之一，是四川省教育厅批复的“中国大学生学科竞赛”的一个延伸，也体现了五粮液作为行业龙头、大国浓香的社会担当。本次大赛由中国酒业协会全程指导，使高校的人才培养和社会需求紧密结合，进一步加强白酒人才的培养，更好地为白酒产业高质量发展提供支撑。

### 二、大赛主题

青春有 young·举杯浓香

### **三、组织架构**

(一) 特别支持单位

中国酒业协会

(二) 主办单位

四川省教育厅

宜宾市人民政府

(三) 承办单位

四川轻化工大学

中国白酒学院（五粮液白酒学院）

(四) 牵头单位

宜宾市经济和信息化局

(五) 协办单位

中国酿酒学科高校联盟

四川省果露酒产业研究院

(六) 冠名单位

宜宾五粮液集团有限公司

### **四、大赛内容**

本次大赛由品酒比赛、包装营销创意比赛和酒类创新比赛三个赛道组成。品酒比赛为个人赛，包装营销创意比赛和酒类创新比赛为团队赛。选手最多只能参加 2 个团体项目，且最多只能作为 1 个项目的负责人（品酒比赛作为个人赛，参与即视为项目负责人）。团队赛参赛学生人数不低于 3 人不超过 7 人，指导教师

不超过 2 人。

（一）品酒比赛包括理论部分和实操部分。理论部分由大赛组委会参照国家品酒师职业标准出题，实操部分主要包括白酒香型辨别、质量差判断等（详见品酒比赛议程）。

（二）酒类创新比赛（酒类创新比赛是以“五粮和美”文化创意与区域合作、新品酒的研发与创新、酿酒科技创新与高质量发展、酿酒副产物利用与可持续发展、白酒模式创新与品牌构建、中国酒文化国际传播路径探索、酿酒专用粮等方面进行展示）。专家评委根据创意文案和现场路演情况进行打分（详见酒类创新比赛议程）。

（三）包装营销创意比赛。参赛选手需结合五粮液元素进行包装营销设计。参赛作品应展现新设计理念与五粮液相关元素个性化融合。专家评委根据创意文案和现场路演情况进行打分（详见包装营销创意比赛议程）。

## **五、参赛要求**

（一）参赛人员须为普通高等学校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一项比赛报名参赛。参赛年龄不超过 35 岁（1988 年 10 月 30 日及以后出生）。

（二）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，自负一切法律责任。

(三)各地各高校应认真做好参赛选手资格审查和提交材料审查工作，确保符合参赛要求。

## 六、比赛赛制

(一)大赛采用校级初赛、省级复赛、总决赛三级赛制。

(二)校级初赛由各高校负责组织，省级复赛、总决赛由大赛组委会组织实施。

(三)总决赛参赛学生选手约 500 人。酒类创新比赛和包装营销创意比赛，大赛组委会将参照决赛评审规则，利用赛事评审专用平台以网络评审方式进行省级复赛，综合考虑各高校参赛队伍数、项目质量，择优分配总决赛参赛名额。

(四)总决赛设一等奖、二等奖、三等奖，高校优秀组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

## 六、赛程安排

(一)各院校必须使用四川省本科高校学科竞赛平台进行报名，首次使用需先注册（以下简称大赛平台，网址：<https://cc.moocollege.com/#/>）或指定通道进行报名，在大赛平台登录页面可下载学生操作手册。

(二)校级初赛：2023 年 11 月 15 日—2023 年 11 月 30 日。

各参赛单位负责组织初赛，并于 12 月 1 日 12 时前提交各高校的初赛结果及参加复赛名单至竞赛指定邮箱：[1485227543@qq.com](mailto:1485227543@qq.com)，并上传至大赛平台。

(三)省级复赛：2023 年 12 月 3 日—2023 年 12 月 8 日。

12月2日前，各学校须组织拟参加省级复赛的学生团队将参赛相关资料等材料上传省级复赛评审专用平台（平台使用说明另行通知）。12月3日起，大赛组委会参照总决赛评审规则，利用赛事评审专用平台以网络评审方式进行省级复赛。团体赛复赛筛选比例约为1:5，品酒比赛决赛名额根据初赛报名和酿酒学科专业建设情况进行划分。

（四）总决赛（2023年12月20日—22日）。参加总决赛选手通过现场比赛决出各类奖项。各参赛单位组织学生最迟于12月20日下午18点前到四川轻化工大学宜宾校区报到，12月21日全天参加决赛。12月12日12时前请与组委会联系确定酒店。具体安排另行通知。

## **八、奖项设置**

大赛设一、二、三等奖，以参赛队决赛总数为基数，一、二、三等奖获奖划分比例为10%、30%、60%（小数点后四舍五入）。对大赛优秀选手和团队择优颁发奖金。

优秀指导教师奖：一等奖参赛队指导教师获优秀指导教师并颁发荣誉证书。

优秀组织奖：对参加初赛人数超过200人（含200人），并能按照相关要求提供初赛材料的高校授予优秀组织奖。

## **九、氛围布置**

初赛在各高校内进行，各参赛院校成立本校的竞赛组织领导

机构负责初赛的组织。各校原则上参照决赛标准进行评审，并提交初赛宣传视频、初赛现场照片等相关影像资料。并需要在初赛现场进行氛围布置，要求如下：

各高校自行制作并使用统一的宣传横幅标语（三条红底横幅，尺寸由各高校根据初赛场地自行确定）。并妥善保管报销凭证，于决赛当日交于各高校专属对接联络员。

横幅标语：

预祝 2023 年中国国际名酒博览会取得圆满成功

预祝 2023“五粮液杯”中国大学生酒类创新创意大赛取得圆满成功

2023“五粮液杯”中国大学生酒类创新创意大赛初赛现场

## 十、注意事项

大赛具体日程安排、赛事相关通知及后续获奖名单等信息另行通知，请及时关注。大赛重视参赛作品原创性审核，如发现擅自剽窃、盗用他人受知识产权保护的行为，将严肃追究当事人法律责任。任何参赛单位和个人不得私自打听评委信息，一经发现取消参赛资格。

## 十一、联系方式

许老师：19160449385

附件一：2023“五粮液杯”中国大学生酒类创新创意大赛品酒比赛评分细则

附件二：2023“五粮液杯”中国大学生酒类创新创意大赛营销  
创意比赛评分细则

附件三：2023“五粮液杯”中国大学生酒类创新创意大赛酒类  
创新比赛评分细则

2023“五粮液杯”中国大学生酒类创新创意大赛组委会

中国白酒学院（代章）

2023年11月16日



附件一

## 2023“五粮液杯”中国大学生酒类创新创业大赛 品酒比赛评分细则

参赛选手自备平板电脑。

参照国家级品酒师职业技能标准全程采用中国酒业协会—北京中酒荟萃教育科技有限公司提供的计算机评分系统评分。



## 2023“五粮液杯”四川省大学生 酒类创新创业大赛营销创意比赛评分细则

### 1、比赛内容

参赛选手需结合五粮液文化元素进行包装营销设计。参赛作品应展现新设计理念与五粮液相关元素个性化融合。结合市场需求和调查，进行包装设计与营销策划创意设计，进行方案展示（PPT 路演）与评比（现场评分），由评委按照相关标准评分。

参赛作品以“套”为单位，一套作品可为一个策划设计，一个外包装设计或一只酒瓶，或同瓶型设计的系列产品，包含多只不同颜色或图案花纹设计，但使用唯一参赛编号。

作品原创承诺书、作品文案（创意说明）、效果图（PNG 格式透明背景，1 套作品提供至少 3 张图片，充分展示作品属性；大小<10M）；

### 2、报名要求

本届大赛面向省内高等院校学生进行作品征集，分别设立包装产品设计组和营销策划设计组。本比赛由参赛选手以团体进行参赛。

- （1）报送实物一律不予退还；
- （2）同一参赛队伍只能填报一套作品；
- （3）已在其他比赛中获奖、提交过的作品不在本次比赛评选范围内。
- （4）参赛队伍自行携带实物作品，组委会概不接受任何作品快递；

(5) 本活动最终解释权在法律允许范围内归主办方和承办方所有，主办方和承办方拥有优先报道权；

(6) 五粮液集团有限公司拥有作品转移转化优先权，可与著作权人协商优先签订合同。

### 3、其他事项

依据国家有关法律法规，凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”，主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明：

①原创声明 参赛作品是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权，否则主办方将取消其参赛、入围奖与获奖资格，收回奖金、奖品及保留追究法律责任的权利；

②参赛作品知识产权归属 参赛作品的作者享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。大赛主办方对所有参赛作品拥有展示、推广和宣传等权利。其它任何单位和个人未经授权不得以任何形式对作品转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等。

③所有参赛单位/个人报名时需提交相关设计版权所属证明，并仔细阅读以上内容，充分理解并表示同意本届大赛的组委会拥有对所有奖项的最终裁定权。

### 4、竞赛规则

(1) 选手出场顺序按抽签决定，由竞赛现场裁判组织参赛选手抽签，按选手各自所抽签号为各项目比赛出场顺序，并由各参赛选手对抽签结果签字确认。然后，按抽取的号数，

选手进行竞赛前的各项准备工作。

(2) 各项目比赛前 10 分钟，参赛选手须带齐学生证(必须有学生本人照片且加盖学校公章)、身份证和参赛证，资格审查时应主动提供给评委和工作人员检查。证明材料不一致或不符合要求的提请组委会决定是否取消参赛资格。

(3) 竞赛过程中，选手若需休息、饮水或去洗手间，一律视为弃权。

(4) 选手结束竞赛，应举手向裁判员示意。选手结束比赛后不得再进行任何加工并不得提前离开赛场。

## 5、成绩评定

竞赛由评委根据评分细则进行评判。以每位选手总成绩为依据按顺序排名。

## 6、申诉与仲裁

(1) 参赛选手对不符合竞赛规定的设备、工具和备件，有失公正的检测、评判、奖励，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

(2) 选手申诉均须通过本代表队领队、指导老师，按照规定时间限用书面形式向仲裁委员会(或裁判组)提出。仲裁委员会认真负责地受理选手申诉，并将处理意见通知领队或当事人。

(3) 仲裁委员会的裁决为最终裁决，参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则按弃权处理。

## 营销创意比赛评分细则

### 1、作品设计

(1) 作品符合大赛宗旨，紧扣大赛主题；

(2) 节能、环保、低碳和可持续发展原则；

(3) 具有酒类文化特色或体现地方白酒产品特色，风格鲜明；

(4) 突出艺术、工程与创意的结合，设计概念与方案独特新颖，表现时尚潮流；

(5) 结构表达准确，搭配协调，版面安排妥当，具有独特的视觉综合表现力、设计美观大方、方便使用；

(6) 整体效果明显，注意设计面的表达与功能应用，材料运用及其功能结构科学、合理，适合批量生产制造；

(7) 设计说明清晰、计算数据齐全、原理正确、技术方案可行；

(8) 适应市场需求，能提升产品品牌价值；

(9) 作品符合人性化和生活实际

## 2、营销策划设计

(1) 选题方案具有较好的创意，对五粮液品牌文化具有现实的推广意义；

### (2) 市场分析

A.企业的目标和任务：明确企业市场营销策划方案的重要目标；

B.市场现状和策略：提供足够信息，真实反映实际情况；

C.主要竞争对手及其优劣势：明确界定竞争对手，并利用理论工具进行优劣势分析；

D.外部环境分析：明确企业必须应对确定的外部要素是什么；

E.内部环境分析：展示具体数据，以确定目前和预期的

市场份额；

### (3) 营销策略

A.营销目标/预期收益标准：在销售额，客户渗透率，或客户的满意程度中列出目标；

B.目标市场描述：向目标市场描述了客户决策过程的每个阶段；

C.市场定位：针对目标市场，市场定位准确、合理，并能够体现差异性、排他性的原则；

D.营销组合描述：描述了适当的生命周期阶段，渠道成员明确描述每个阶段，并确定其职能；

### 路演答辩评分表

指标	指标说明	扣分	得分
设计内容（30分）	主题准确，针对性强，重点突出（10分）		
	内容正确，方案合理，符合生产实际（10分）		
	内容具体、完整，逻辑性和系统性强（10分）		
设计方法（10分）	设计方法合理，方案符合实际，方法运用科学严谨		
创新与应用（10分）	符合企业实际情况，具有一定的创新，能实现转化，对企业有一定的应用价值或解决一定的问题。		
表现能力（10分）	合理、规范应用文字和非文字要素，如表格、软件、视频等，提交评审材料齐全、美观，表现力强。		
现场表现（40分）	表述：PPT制作精美、表现形式丰富，表达清晰、准确、流畅；（15分）		
	时间控制准确，无拖延。（5分）		
	准确理解评委的提问、反应机敏，回答准确（15分）		
	仪表端庄，精神饱满，配合默契，协作高效，有照片为证（5分）		

# 2023“五粮液杯”中国大学生酒类创新创业大赛

## 酒类创新比赛评分细则

### 一、参赛要求

#### （一）参赛类型

1、“和美五粮”文化创意与区域合作：伴随着“一带一路”建设的加速推进及“和美”五粮的积极探索，中国白酒的世界精彩正乘风破浪而来。“和美”寄寓人民对生活最美好的向往和追求，也是五粮液一贯秉持的品牌文化内涵，五粮液愿以此此次活动为契机，与青年大学生一同酿造“和美”生活，奔赴“和美”生活。参赛项目需结合“和美五粮”文化，突出共融、共享，在非遗传承、文旅共创、健康康养、工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。作品符合大赛宗旨，紧扣大赛主题，适应消费需求的多元化、消费群体的圈层化，践行“文化五粮液”助力品牌创新传播。

2、酿酒科技创新与可持续发展：重点围绕五粮浓香酿造技术，在酿酒副产物综合利用、酿酒专用粮领域、智能酿造、酒类大数据、包装新材料等方面，符合酿酒行业发展理念和要求的项目。

（二）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规和违背

大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

（三）参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。

（四）确保参赛项目的合规性和真实性。审查主要包括参赛资格以及项目所涉及的科技成果、知识产权、财务状况、运营、荣誉奖项等方面。

（五）挑战杯或者互联网+比赛已经获得国赛金奖的作品能不能参加本次大赛。大赛组织委员会将对总决赛参赛项目参赛资格进行统一复查，不符合要求的项目将被取消参赛资格，其空出的名额不能递补。如有项目因材料严重造假被取消资格，报送省教育厅和参赛单位。

## 二、提交材料

1.项目计划书。文件类型须为 pdf 或 word，大小不超过 20M。已注册成立公司或社会组织的项目团队，须将营业执照、组织机构代码证等复印件及其他佐证材料（含专利、著作、政府批文、鉴定材料等）附在计划书后一并上传。

2.项目展示 PPT。文件格式须为 ppt 或 pptx，大小不超过 20M。

3.项目展示视频（非必需）。文件格式须为 MP4，视频时长不超过 1 分 30 秒，大小不超过 20M。视频编码为 H.264，音频编码为 AAC，分辨率不低于 800\*600。

4.知识产权清单。项目所涉及的专利、商标、软著、论文等与知识产权相关的内容。（若有需要提交）

## 三、酒类创新比赛评审规则

参照第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道创意组评审规则。（详见评分表）

评分表

评审要点	评审内容	分值
创新维度	<p>1.项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。</p> <p>2.团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，满足公司创新发展需求、解决市场的实际需求。</p> <p>3.项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果以体现团队的创新力。</p> <p>4.项目能充分体现院校在酿酒建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
教育维度	<p>1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，突出“和之美文化”，有助于培育创新创业精神。</p> <p>2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。</p> <p>3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。</p> <p>4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p>	15
团队维度	<p>1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20



商业维度	<p>1.充分了解酒类及相关产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2.项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。</p> <p>3.项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。</p>	20
社会价值维度	<p>1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2.项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	10
企业维度	<p>1.项目需充分结合“和美五粮”文化和五粮浓香生产技术，推动酿酒产业技术进步与转型升级。</p>	5