

# 2024 年四川省大学生农业创意设计大赛

## 实施方案

如果乡情有颜色，那一定是家乡蓝，目之所及，心之所向；如果青春有颜色，那一定是映山红，身之所往，终之所归。以艺术之名，赴家乡之约，担当乡村振兴使命，探究家乡特色文化，用好家乡丰富资源，讲好家乡生动故事，不忘初心，不负期望。

为响应国家乡村振兴战略，为深入贯彻中央、省委一号文件精神，特别是习近平总书记在中央农村工作会议上的讲话精神，同时为大学生提供展示和学习交流平台，强化学生创新精神、实践能力和社会服务意识，搭建传承优秀乡村文化公益性交流平台，助力“农业+文创”科学化发展，并进一步推动相关院校和不同地区间的专业交流，根据《四川省教育厅关于公布 2024 年省级本科高校大学生竞赛项目的通知》，依托四川农业大学等单位，以“艺行百校，艺兴乡村”为主题，以“我为家乡做设计，助力乡村振兴”为名，聚焦“城市更新与社区农业”“农业品牌消费（品牌升级）”“文化 IP”“数字艺术”四大板块，开展 2024 年四川省大学生农业创意设计大赛。

### 一、大赛宗旨、主题和原则

#### （一）大赛宗旨

以大赛为纽带，以艺术创新为依托，以家乡农特产品、风景名胜、非遗文化、社区农业、创意农业为对象，挖掘优秀传统农耕文化元素，延续农耕文明，坚定文化自信；搭建“政府搭台、乡村出题、高校答卷、成果落地”的交流协作共创平台，促成成果转化，让产品找到市场，让创意贴近生活；讲好新时代“家乡故事”“乡村振兴故事”，凝聚全社会投身乡村振兴建设的智慧和力量，向建党一百周年献礼。

## **（二）大赛主题**

艺行百校，艺兴乡村，我为家乡做设计

## **（三）大赛原则**

1. 突出文化导向，围绕家乡具有鲜明特色的农耕文化资源进行作品创作，推出具有独创性、欣赏性、记忆性的乡村品牌符号，既能体现当地文化和历史底蕴，又能体现时代性和开放性。

2. 突出艺术导向，运用艺术表达，遵循独特创意、贴近生活、可传播可营销特点，服务家乡建设与乡村振兴。

3. 突出公益导向，培养大学生知农、爱农“大国三农”情怀，强化大学生社会责任意识，激发大学生返乡创业热情。

## **二、组织架构**

### **（一）主办单位**

四川省农业农村厅

四川省教育厅

### **（二）承办单位**

四川农业大学

### **(三) 执行单位**

四川农业大学艺术与传媒学院

四川农业特色品牌开发与传播研究中心

## **三、大赛内容**

本次大赛主要面向高校，围绕家乡具有鲜明特色的农耕文化资源，以家乡农特产品、风景名胜、非遗文化、社区农业、创意农业为对象，征集反映具有当地鲜明特色和农耕文化的农特产品包装设计、短视频设计和品牌形象设计等。

具体内容如下：

### **(一) 家乡礼物——包装与文创产品设计专项竞赛**

参赛内容：针对家乡特色农产品或非遗文化技艺，以包装设计与文创产品设计为主，包括包装创意设计、乡村伴手礼、家乡大礼包、家乡纪念品和节庆纪念品等创意包装或文创产品设计。

### **(二) 家乡故事——数字艺术专项竞赛**

参赛内容：以数字艺术为载体，包括不限于数字视频、数字绘画、AIGC 数字家乡等，主要涵盖有思想深度，弘扬正能量，适宜在移动端平台播出的创意数字艺术作品用以宣传推广当地特色农产品、非遗文化、社区农业或创意农业。

### **(三) 家乡印象——品牌形象设计专项竞赛**

参赛内容：以标识图案设计为主，能够准确表达当地特色，以家乡农特产品、风景名胜、非遗文化为对象，设计图案清晰流

畅、简洁明快、色调和谐、鲜明生动，富有艺术感染力和视觉冲击力，便于识别和记忆的品牌形象作品。

#### **（四）家乡畅想——营销推广设计专项竞赛**

参赛内容：以家乡农特产品、风景名胜、非遗文化、社区农业、创意农业为对象，充分利用新型传播媒介与数字产品系统，开展产品设计、包装设计、品牌设计并进行营销传播推广，以提升所设计推广产品品牌形象、产品销售与经营效益，探索城市与乡村、社区与农业、艺术与创意的乡村振兴生产生活新方式。

### **四、作品类别**

**【1】** 品牌形象设计

**【2】** 包装设计

**【3】** 平面广告

**【4】** 数字艺术设计

**【5】** 文创产品设计

**【6】** 营销策划方案

### **五、参赛对象**

全国高等（高职）院校全体在校大学生

### **六、参赛方式**

可个人单独参加或组队参加。营销策划方案、数字艺术设计团队学生人数不超过5人，其他类别团队学生人数不超过3人；指导教师不超过2人。

### **七、赛程安排**

(一) 作品征集 (10月1日 — 11月20日)

(二) 作品评选 (12月1日 — 12月10日)

(三) 作品宣传 (12月15日 —)

## **八、参赛作品要求**

(一) 各类参赛作品均以原创性为主要标准，不能含有色情、暴力等因素，遵守《广告法》和国家有关法律、行政法规的规定，意识形态及政治观点不能与中华人民共和国法律相抵触。符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范等要求，坚决杜绝抄袭！

(二) 为坚持公平公正公开原则，设计稿中禁止出现任何可识别参赛者身份的信息。

(三) 参赛作品一经提交，恕不退还，请作者自留底稿。

## **九、大赛报名及作品提交方式**

### **(一) 报名途径**

所有参赛作品均通过大学生农业创意设计大赛官网进行报名并提交作品（网址：<http://www.cnacdc.cn>），首次使用需注册。

参赛者报名时应如实填写各项内容，不得虚报、瞒报信息。由于虚报、瞒报引发的一切后果由参赛人自行承担。

### **(二) 作品网上提交**

参赛者报名后按网页提示上传作品，同一作品（含系列）在作品列表中只能生成一条记录，如出现多条记录则视为重复上传；多人组队创作的作品应由小组任意一名成员上传，并在上传过程中添加所有作者；如发现多个账号上传同一组作品亦视为重复上

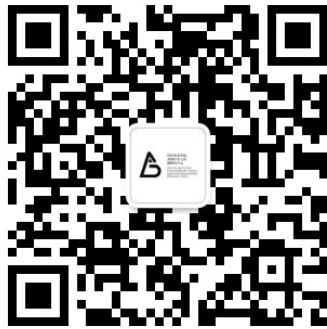
传。参赛人必须在报名截止前自行删除重复作品，报名截止后不得对作品进行任何修改或删除。

### **（三）作品征集时间**

网上报名及作品提交截止时间：2024年11月15日18:00

### **（四）其他**

1、大赛相关通知通过“四川农业品牌中心”微信公众号发布和进行，请参赛作者或团队主创扫描下方二维码或直接搜索关注微信公众号，以免错过大赛相关通知和重要环节。



2、请指导教师加入大赛QQ群824113309，以便相关工作开展。

3、网上报名及作品提交技术支持：罗涛老师(QQ号375361241，手机号15008313415)

## **十、奖项设置**

大赛按四川省教育厅文件要求设常规奖项一、二、三等奖，以参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为10%、20%、30%（小数点后四舍五入）；一等奖参赛队指导教师获优秀指导教师奖。所有获奖均颁发荣誉证书。

## **十一、评审形式**

### **（一）评委组成**

评委由高校专家、行业专家、政府主管部门负责人、命题企业负责人等担任，由大赛组委会聘任确定。

## **（二）评选方式**

采用网评评选方式，发生争执时，评审组组长有裁定权。

## **十二、相关知识产权及参赛作品所有权**

1、参赛作品必须是参赛者按照本次大赛要求完成的原创作品，参赛作品不得侵犯任何第三方知识产权和其他权利，如有任何相关法律纠纷，一切责任由参赛者本人承担。

2、参赛获奖作品的知识产权归活动主办方所有，获奖者需签订知识产权转让协议并提交源文件，主办方支付相应奖金后，作品所有权归主办方所有，包括但不限于知识产权、使用权、发布权、处分权，未经允许，任何组织和个人不得擅自使用。组委会有权对获奖作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等；拥有决定获奖作品使用场合、使用方式、使用时间的权利，包括用于农业创意设计大赛的对外宣传、各种场所展览以及网络平台作品展示等。

## **十三、其他事项**

- 1、如因不可抗因素影响赛事进程，将延期举行时间另行通知。
- 2、本次活动的最终解释权归承办单位所有。

## **十四、大赛组织机构**

### **（一）大赛组织委员会**

主任委员：

卿足平 四川省农业农村厅副厅长  
李明洲 四川农业大学副校长  
委 员：  
曹三杰 四川农业大学教务处处长  
李静波。 四川农业大学学工部部长、学生处处长  
张丽君 四川农业大学艺术与传媒学院院长  
朱雨欣 四川农业大学艺术与传媒学院党委书记  
李 西 四川农业大学风景园林学院院长  
潘远智 四川农业大学林学院院长  
何 宇 四川大学艺术学院院长  
刘传军 四川师范大学美术学院院长  
刘 翼 成都理工大学传播科学与艺术学院院长  
刘兴全 西南民族大学艺术学院院长  
孟凯宁 西华大学美术与设计学院院长  
张鸞鸞 成都大学美术与设计学院执行院长  
周靖明 四川音乐学院美术学院副院长  
熊火花 乐山师范学院美术学院院长

## （二）大赛执行委员会

主任委员：

曹三杰 四川农业大学教务处处长

副主任委员：

张丽君 四川农业大学艺术与传媒学院院长



朱雨欣 四川农业大学艺术与传媒学院党委书记

康 波 四川农业大学教务处副处长

委 员:

江 霞 四川农业大学艺术与传媒学院副书记

陈 铭 四川农业大学艺术与传媒学院副院长

胡剑锋 四川农业大学新农村发展研究院副院长

### (三) 大赛执委会办公室

主 任:

陈 铭 四川农业大学艺术与传媒学院副院长

副主任:

杨 聪 四川农业大学教务处教务三科科长

杨 琴 四川农业特色品牌开发传播研究中心办公室主任

周 琴 四川农业大学艺术与传媒学院行政办公室主任

陈 坤 四川农业大学艺术与传媒学院视觉传达设计系主

任

委 员:

弓伟波 四川农业大学艺术与传媒学院传播艺术系系主任

朱 举 四川农业大学艺术与传媒学院文化创意中心主任

刘雨道 四川农业大学艺术与传媒学院党委办公室副主任

罗 涛 四川农业大学艺术与传媒学院创意实验中心副主

任

大赛执委会负责比赛规则的制定、解释与执行，控制比赛进程，确保比赛正常顺利进行。

## 十五、大赛组委会秘书处联系方式

(一) 联系人：杨琴 18580042725 侯亚男 18581677080

(二) 联系电话：0835-2882153

(三) 联系地址：四川省雅安市雨城区新康路 46 号四川农业大学艺术与传媒学院

